



Nyhetsbrev Transparens

Nr 1, december 2013, sid 1

Mot en öppen och trovärdig EPC-marknad i Europa

Transparens är ett nytt EU-projekt finansierat av Intelligent Energy Europe (IEE). Projektet främjar utvecklingen av en öppen och trovärdig EPC-marknad i Europa genom att skapa en europeisk uppförandekod. De främsta målgrupperna är potentiella EPC-leverantörer, beslutsfattare, EPC-facilitatorer och EPC-klienter.

Titta in på vår hemsida: www.transparens.eu

Hallå, koordinator för Transparens!

För att få en förståelse för syftet med Transparens har vi intervjuat Jana Szomolányiová, som koordinerar projektet.

1. Varför är Transparens-projektet viktigt?

Energy Performance Contracting (EPC) möjliggör för fastighetsägare att energieffektivisera utan kapitalkostnader eftersom investeringarna betalas direkt från sparade energikostnader. Det finns en stor potential för EPC inom EU, men den utnyttjas endast i begränsad omfattning. Detta är en paradox i en tid av finanskris där organisationer - särskilt inom den offentliga sektorn - saknar nödvändigt kapital för att renovera sina byggnader. Den enkät som genomförts i början av Transparens-projektet visade att hinder för EPC i EU omfattar avsaknad av förtroende för EPC-leverantörer, EPC-metodens komplexitet och låg efterfrågan från kunder. Transparens syftar till att svara på dessa hinder och öka transparensen och trovärdigheten på EPC-marknaden i EU samt kvaliteten på de tjänster som tillhandahålls. Vi tror att detta kommer att leda till en tydlig ökning av antalet genomförda EPC-projekt.

2. Hur planerar ni att uppnå dessa mål?

För att öka kvaliteten och insynen i EPC-processen förbereder vi en europeisk uppförandekod för EPC. Om vi lyckas få majoriteten av EPC-leverantörerna att acceptera och följa dessa principer om god praxis i branschen, kan vi förvänta oss att trovärdigheten på marknaden ökar med tiden och därmed även efterfrågan på EPC.

Transparens fokuserar på att förmedla internationell kunskap och feedback till utbudssidan för EPC genom att erbjuda utbildningar och workshops. Dessutom kommer projektet att tillhandahålla betydande information på nätet,

bland annat utbildningsmaterial och uppgifter om de europeiska EPC-marknaderna. Några av de mest erfarna europeiska EPC-experterna kommer att hjälpa till att genomföra pilotprojekt i de 20 deltagande länderna.

3. Vilka är projektets viktigaste framgångsfaktorer?

Den viktigaste framgångsfaktorn är att EPC-marknadens aktörer blir delaktiga i utvecklingen av uppförandekoden. Det är viktigt att EPC-leverantörer inser att de kommer att gynnas av att följa en uppsättning regler för EPC eftersom detta kommer att leda till ökat förtroende från kunder och därmed en växande efterfrågan.

Vidare är det viktigt att stat och kommuner, som är stora potentiella EPC-kunder, tar tillfället i akt att använda uppförandekoden för att nå ökad kvalitet i EPC-projekten. Detta kommer också att hjälpa dem att uppfylla kraven i energieffektiviseringsdirektivet om energitjänster.

För företag eller potentiella EPC kunder som är intresserade av projektet:

Ta en titt på vår hemsida (www.transparens.eu) och registrera dig för vårt nyhetsbrev där du får information om planerade aktiviteter och resultat. Inom kort presenteras på hemsidan resultaten från enkätundersökningen till EPC-leverantörer inom 20 EU-länder, liksom den föreslagna uppförandekoden.

Kontakt: Jana Szomolányiová Transparens-projektets koordinator och seniorkonsult på tjeckiska SEVEN.
E-post: jana.szomolanyiova@svn.cz.



Nyhetsbrev Transparens

Nr 1, december 2013, sid 2

Uppförandekod för kvalitet, värdegrund och vägledning

Den viktigaste framgångsfaktorn för Transparens är att EPC-marknadens aktörer är delaktiga i utvecklingen och implementeringen av en uppförandekod för EPC.

Ett av de viktigaste målen med Transparens är att bygga förtroende och höja kvaliteten på EPC genom att skapa en europeisk uppförandekod för EPC. Att utveckla en uppförandekod är en viktig del av att bygga en professionell EPC-gemenskap med ömsesidiga värderingar och ett gemensamt syfte. Transparens fungerar som ett forum för berörda parter som kommer överens om normer för att vägleda professionellt beteende av EPC-leverantörer och skapa insyn i EPC-marknaden. Uppförandekoden är också tänkt att påverka andra EPC-aktörer än leverantörerna, till exempel kunder och EPC-facilitatorer.

Uppförandekoden definierar de grundläggande värderingar, principer och riktlinjer som EPC-aktörerna ska arbeta utifrån för att säkerställa kvaliteten i EPC-processen, maximera energi- och kostnadsbesparingarna samt deras hållbarhet på sikt. EPC-kvalitet inom Transparens är ett mått på hur väl EPC-leverantören servicenivå matchar kundens förväntningar. Uppförandekoden kommer att vara frivillig för EPC-leverantören och kommer inte att vara lagligt bindande.

EPC-företag och kunder bedriver sin verksamhet inom ramen för gällande lagar och interna policies, men dessa omfattar oftast inte etiska och beteenderelaterade aspekter kopplade till EPC. Därför kommer uppförandekoden att hjälpa EPC-företag och kunder bättre förstå vad EPC-kvalitet är och hur de kan förvänta sig att aktörerna betar sig.

Hittills har Transparens-projektets 20 partners identifierat huvudsakliga värderingar (etik) och principer för uppförande (beteende). För att ge ytterligare relevant information och för att förbättra kvaliteten på uppförandekoden testas nu denna första uppsättning värderingar och principer av projektets partners på nationell nivå. Uppförandekoden kommer att testas i pilotprojekt. Inom kort kommer en vägledning för uppförandekoden att presenteras vilken gör det möjligt för projektets nationella referensgrupper och andra EPC-intressenter att diskutera och förbättra uppförandekoden. Planer för genomförandet av uppförandekoden på nationell nivå kommer att tas fram under första halvåret 2014.

Kontakt: Damir Stanicic på slovenska Jozef Stefan Institute, som är ansvarig för Transparens arbetspaket om uppförandekoden.

E-post: damir.stanicic@ijs.si.



EPC (Energy Performance Contracting) - en kraftfull affärsmodell för energieffektivisering

Energy Performance Contracting (EPC) är en affärsmodell som förenklat innebär att investeringar i energieffektiviserande åtgärder finansieras med framtida garanterade besparingar. Sammanfattningsvis innebär EPC följande:

- Ett avtal finns om energieffektiviseringsåtgärder med besparingsgaranti
- Ett energieffektiviseringsprojekt som genomförs i samverkan mellan en entreprenör och en beställare utifrån ett avtal om genomförande av åtgärder och garanterade energibesparingar.
- EPC-projekt omfattar tre huvudfaser:
 - **Analys;** Entreprenören analyserar och föreslår energieffektiviserande åtgärder som analyseras i samverkan med beställaren. Entreprenören redovisar garanterade besparingar utifrån av beställaren beslutade åtgärder.
 - **Genomförande;** Entreprenören genomför avtalade åtgärder.
 - **Garanti;** Besparingarna följs upp och entreprenören ansvarar för att de garanterade besparingarna har uppnåtts i enlighet med tecknat avtal.

Nyhetsbrev Transparens

Nr 1, december 2013, sid 3

Tillståndet för den europeiska EPC-marknaden: utmaningar och möjligheter enligt Transparens enkäten

För att få en uppfattning om tillståndet på EU:s EPC-marknad, har en enkät skickats ut till EPC-företag verksamma i de 20 deltagande länderna. Olivier Garnier, energianalytiker på brittiska EEVS, sammanfattar nedan situationen och ger en inblick i de rättsliga, strukturella och ekonomiska hinder som branschen står inför.

Resultaten av Transparens-enkäten visar att EPC-industrin står inför snarlika problem i de flesta EU-länderna. Främst gäller det komplexiteten i EPC-konceptet, bristen på förtroende för EPC-industrin, låg efterfrågan hos kunder och delade incitament mellan hyresvärd och hyresgäst.

Lagmässiga hinder inkluderar ineffektiv statlig reglering, brist på statligt stöd och osäkerheten om subventioner och politik, medan strukturella hinder rör frågor som brist på förtroende för EPC-företagen, den stora komplexiteten i EPC-konceptet samt brist på information. Att få finansiering för EPC-projekt är ett stort hinder i många av de deltagande länderna. Dessutom har finanskrisen i många länder gjort det svårare att låna pengar på grund av skärpta krav. Det är tydligt att finansbolag och banker i de flesta av de undersökta EU-länderna fortfarande är återhållsamma med finansiering på grund av bristande kunskap om EPC. (IVL:s kommentar: Det är tydligt att finansiering av EPC är en betydligt större fråga i de andra deltagande länderna än i Sverige).



Intressant att notera är att en tredjedel av enkätens respondenter svarar att finanskrisen också är en drivkraft för EPC, vilket indikerar att ökande energipriser och behovet av att minska kostnaderna också är starka drivkrafter för EPC. Förändrad policy och en växande efterfrågan från kunderna är också potentiella drivkrafter för en positiv utveckling av EPC-marknaden. Nuvarande generella energiriktlinjer ses som ineffektiva för att driva EPC-marknaden framåt. Missnöjet med EPC-specifika strategier är dock ännu större - mer än 80 % av respondenterna svarar "inga policys på detta område", "mycket ineffektiva policys" eller "ineffektiva policys". Generella policys för energieffektivisering bedöms mer positivt i enkäten och nästan 35 % svarar att det är "effektiva" eller "mycket effektiva".

Utsikterna för EPC-marknaden i EU som helhet är något mer positiv än den var för några år sedan. Mer än hälften av respondenterna har sett liten eller stor tillväxt under de senaste 3 åren. 31 % anser att marknaden har stagnerat, och endast 12 % bevitnar en liten eller stor nedgång. (IVL:s kommentar: Resultatet av den svenska enkäten visar dock på en mycket pessimistisk bild).

Investeringskostnaderna för typiska EPC-projekt i EU anges enligt enkäten vara ganska jämnt fördelade från små projekt (under 0,2 miljoner €) till större projekt (1-5 miljoner €). EPC-kunderna i EU kommer enligt enkäten ganska jämnt fördelat från offentlig och statlig sektor, privata näringslivet eller en blandning av båda. De byggnadstyper där EPC är vanligast är offentliga byggnader (sjukhus, skolor, universitet), såväl som hotell, kontor, och industrilokaler. I EPC-projekten ingår typiskt åtgärder kring belysning, energiledningssystem, uppgraderingar av värmepannor och förbättring av värme, ventilation och luftkonditionering.

Kontakt: Olivier Garnier, Energianalytiker på brittiska Energy Efficiency Verifiering Specialists (EEVS) och ledare för Transparens arbetspaket om EPC-marknaderna i EU.
E-post: olivier@Eevs.co.uk.

Prenumerera på nyhetsbrevet från Transparens!

Vill du prenumerera på vårt nyhetsbrev? Skicka då ett mail till: camilla.morn@ivl.se

Nyhetsbrev Transparensense

Nr 1, december 2013, sid 4

Aktiviteter

Mars 2014: Utbildning om uppförandekod för EPC

I mars kommer IVL att anordna en utbildning om uppförandekod för EPC. Fokus är kring hur en uppförandekod för EPC kan hjälpa EPC-leverantörer och beställare i framtida EPC-projekt. Håll utkik på hemsidan och i mailboxen efter en inbjudan! För preliminär intresseanmälan vänligen kontakta Johanna Fredén: johanna.freden@ivl.se.

22-23 januari 2014: Transparensense presenteras vid ESCO Europe i Barcelona

ESCO Europe 2014 är Europas största konferens kring EPC och samlar Europas energitjänsteföretag. Transparensense-projektets koordinator Jana Szomolányiová samt Vladimír Sochor, båda från tjeckiska SEVEN, kommer att finnas på plats och presentera projektet. För mer information se www.esco-europe.com/programme.

Nyheter

Temperaturen på den svenska energitjänstemarknaden

Energimyndigheten har i dagarna släppt sin rapport om statusen på den svenska energitjänstemarknaden. Rapporten täcker energitjänster bredare än bara EPC och delar in den svenska energitjänstemarknaden i de fyra kategorierna Information, Analys, Åtgärder och Avtal. EPC faller under kategorin Avtal men omfattar typiskt även det arbete som ingår i de övriga kategorierna. Energimyndigheten konstaterar att den svenska energitjänstemarknaden avstannat något liksom att det krävs en hel del åtgärder för att marknaden ska nå sin fulla potential.

De viktigaste strategierna för att få fart på marknaden bedöms vara att beställarna har nödvändig kompetens för att kunna upphandla komplexa energitjänsteprojekt, att det finns ett brett utbud av tjänster och att det finns ett förtroende mellan aktörerna. Den sistnämnda strategin kopplar särskilt väl till målet med Transparensense-projektet.

EESI2020 – systerprojekt till Transparensense

EESI 2020 – “European Energy Service Initiative towards the EU 2020 energy saving targets” är systerprojekt till Transparensense och syftar till att främja användningen av EPC i följande större städer i Europa. Projektet genomförs i nära samarbete med Transparensense och flera partners deltar i båda projekten.

Kontakt: koordinator Sabine Piller, Berlin Energy Agency.

Hemsida: <http://eesi2020.eu/>

Koordinator

SEVEN, The Energy Efficiency Center

Americka 17
120 00 Prague
Czech Republic

Jana Szomolanyiova

jana.szomolanyiova@svn.cz

Kontaktpersoner

IVL Svenska Miljöinstitutet

Box 21060
100 31 Stockholm

Jenny Gode

jenny.gode@ivl.se

Philip Thörn

philip.thorn@ivl.se

Johanna Fredén

johanna.freden@ivl.se

Camilla Mörn

camilla.morn@ivl.se

Deltagare i Transparensense

